



Idealistas.org -  
**Campaña Ser Voluntario**

Idealistas.org

## Campaña Ser Voluntario

### Objetivo

Fomentar la acción y la participación de todas aquellas personas que tienen interés en ser voluntarios.

### Descripción

La campaña "Ser Voluntario" surgió como una iniciativa en conjunto con la Revista Selecciones (Reader's Digest) dentro del marco de las diferentes acciones que llevamos a cabo desde Idealistas.org, para la promoción del voluntariado y la participación ciudadana. Esta campaña se lanzará el 4 de diciembre. Utilizaremos la revista Selecciones, toda nuestra red de miembros, contactos, medios, organizaciones y empresas asociadas a la campaña, para difundirla masivamente. También se incorporará un componente fuerte de promoción en redes sociales.

Todas aquellas personas que sean voluntarios dentro del tiempo que dure esta campaña, tendrán la posibilidad de participar de un concurso. Mediante este concurso, se reconocerán las acciones llevadas a cabo por voluntarios en alguna organización social. Puede ser una acción que se enmarque dentro de cualquier tipo de voluntariado: presencial, virtual, corporativo, universitario. El concurso está alineado con nuestra misión de generar oportunidades de acción y participación para ayudar a construir un mundo en donde todas las personas vivan libres y dignamente.

Para participar del concurso se deberá completar un formulario en [www.servoluntario.org](http://www.servoluntario.org) (sitio en desarrollo) con los datos del voluntario, la organización en la que ha participado (para que luego nosotros verifiquemos la veracidad de esta información), la cantidad de horas que ha donado como voluntario y una foto de la persona con el certificado de su participación como voluntario. Entre todas las personas que participen, se premiará a aquellos que salgan sorteados (la cantidad dependerá del número de premios donados) y a las organizaciones que hayan recibido a los voluntarios ganadores. También se generarán comunicados durante el transcurso de la campaña con resultados parciales y como cierre, un comunicado de prensa con el número total de horas donadas que se haya alcanzado, promocionando a los ganadores, y a todas aquellas empresas y organizaciones que hayan participado como socias de esta iniciativa.

**Participantes:** El concurso está organizado de manera online para que cualquier persona hispanoparlante pueda participar a través del sitio web [www.servoluntario.org](http://www.servoluntario.org)

**Plazos:** La campaña comenzará el 4 de diciembre de 2009 y se recibirán participaciones en el concurso hasta el 4 de marzo de 2010. Los resultados de la premiación se publicarán el 15 de marzo de 2010.

**Reconocimientos:** Se sortearán premios que serán donados por las empresas socias de esta campaña. Ejemplos de premios: una netbook, un iPod, un mouse inteligente.



Idealistas.org

## Campaña Ser Voluntario

### Fundamentación

Creemos que el desarrollo de una sociedad con cultura de participación facilita al éxito de cualquier proyecto orientado a un **mundo más justo y sustentable**.

Según un estudio de TNS Gallup de marzo de 2008, habría cerca de 8 millones de potenciales voluntarios argentinos que no concretan sus intenciones en acciones puntuales. Esto mismo se refleja en los distintos países de la región y España se ha destacado este año, donde se han duplicado los voluntarios a lo largo del 2009, en comparación al año anterior. En primer lugar, creemos que hay un **amplio desconocimiento por parte de los individuos en cuanto a cómo acercarse a las organizaciones sociales**, y acerca de la amplia variedad de tareas que uno puede realizar como voluntario.

Esta campaña tiene el fin de avanzar sobre esta temática y acercársela a todas aquellas personas que aún no se han animado a participar. La diversidad de historias que surgirán darán una muestra palpable y concreta de formas de participación, contagiando e inspirando el espíritu solidario.

### Idealistas.org en números

- 120.000 usuarios registrados en su versión en español (en inglés superan el millón de usuarios)
- 9000 organizaciones sociales en toda Latinoamérica y España
- 5500 visitas diarias

### Difusión

Estamos desarrollando un sitio especial, denominada [www.servoluntario.org](http://www.servoluntario.org), que está inscripto en nuestra página, la cual recibe 5500 visitas diarias.

Contamos con la donación de Adwords de Google, que estará enfocada en esta campaña y con una base de usuarios de 120000 contactos.

Además de utilizar redes sociales (al momento contamos con 300 grupos de ongs en facebook relevados) y la difusión de distintos medios de comunicación en distintas partes de la región, en particular:

- Bumeran Latinoamérica
- Diario La Nación (Argentina)
- Amcham (Argentina)

### Calendario tentativo



Idealistas.org

## Campaña Ser Voluntario

### Noviembre

Implementación de la página web de la campaña ([www.servoluntario.org](http://www.servoluntario.org))

Relevamiento de medios masivos

Relevamiento de medios alternativos (Blogs, Redes Sociales)

Preparación de Material de Difusión (banners, gacetillas de prensa, etc)

### Diciembre

4/12. Lanzamiento público, en el marco del evento "Ser Voluntario" (celebrando el Día Internacional del Voluntariado, el 5 de diciembre).

7/12. Promoción en empresas/medios, sitios web y redes sociales.

8/12. Promoción en Revista Selecciones, con suplemento especial de Voluntariado que se publicará como parte de la revista.

15/12. Lanzamiento en nuestra base de miembros.

### Enero 15/01.

a. Apertura del concurso.

b. Refuerzo en redes sociales.

c. Refuerzo en medios masivos y Revista Selecciones.

### Febrero 15/02.

a. Envío masivo a miembro de Idealistas.org con énfasis resultados parciales: cantidad de participantes, distribución geográfica, etc.

b. Refuerzo en redes sociales

c. Revista Selecciones: tercer suplemento

d. Refuerzo en medios de comunicación

### Marzo 15/03.

Comunicación de resultados (gacetilla de cierre) a: miembros de Idealistas.org, empresas y organizaciones asociadas a la campaña y gacetilla de prensa para medios de comunicación.



Idealistas.org

## Campaña Ser Voluntario

### ¿Qué pedimos?

Solicitamos su apoyo:

- i. Difundiendo la campaña en los canales disponibles desde su empresa.
- ii. Difundiendo la campaña desde los departamentos de recursos humanos a los empleados, posean o no voluntariado corporativo.
- iii. Facilitando uno o varios premios para los ganadores, de un costo mínimo aproximado similar al de una netbook (o la suma del valor de los premios donados). La empresa deberá hacerse cargo del envío del premio al ganador (dentro de Latinoamérica o España).

Nuestros socios son:

- Bumeran Latinoamérica
- Fundación La Nación (Argentina)
- Amcham (Argentina)
- Microsoft Argentina
- Fundación Compromiso
- Consejo Publicitario Argentino
- Google Argentina

### ¿Qué ofrecemos?

Los auspiciantes de este programa contarán con la inclusión de su logo en las comunicaciones de promoción, en la gacetilla de cierre y en la página web del concurso: [www.servoluntario.org](http://www.servoluntario.org)

## Contacto

Ante cualquier duda que pueda surgir o ante la necesidad de solicitar una reunión, por favor ponerse en contacto con Georgina Sticco.

Skype: [gsticco](https://www.skype.com/people/gsticco)

Teléfono: (5411) 5217-7689 int 116

Celular: (549) 5731-6673

Email: [georgina@idealistas.org](mailto:georgina@idealistas.org)

